

**ANALISIS *DIGITAL MARKETING*, DAN *CASHLESS PAYMENT*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *ONLINE*  
*CUSTOMER REVIEW* SEBAGAI VARIABLE MODERASI  
(STUDI KASUS *MARKETPLACE SHOPEE* DI KOTA  
SURABAYA)**

**SKRIPSI**

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



**DISUSUN OLEH :**

**Nama** : Cherryl Faviana Abigail  
**NIM** : 20111007  
**Program Studi** : Ilmu Administrasi Bisnis  
**Pembimbing** : Dian Arisanti, S.Kom, MM.

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI  
SURABAYA  
2024**