

**ANALISIS *DIGITAL MARKETING*, DAN *CASHLESS PAYMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW SEBAGAI VARIABLE MODERASI
(STUDI KASUS *MARKETPLACE SHOPEE* DI KOTA
SURABAYA)**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH :

Nama : Cherryl Faviana Abigail
NIM : 20111007
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dian Arisanti, S.Kom, MM.

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2024**