

## DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, M. (2022). Pengaruh Iklan, Sales Promotion, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Shopee). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(4), 151–160. <https://doi.org/10.36782/jemi.v4i4.2181>
- CHOIRI, G. M. C., & Hidayatullah, A. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Tempat Coffee Surakarta*. [http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6704/1/Gagah Muhammad Choiri\\_381.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6704/1/Gagah%20Muhammad%20Choiri_381.pdf)
- Dr. Erika Nurmartiani, M. (2024). *Pengantar Perilaku Konsumen* (Udin Bahrudin (ed.)). Tri Star Mandiri Publisher. [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Perilaku\\_Konsumen/5JwGEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitas+produk+kotler+keller&pg=PA111&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Perilaku_Konsumen/5JwGEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitas+produk+kotler+keller&pg=PA111&printsec=frontcover)
- Dr.M.Anang Firmansyah.SE, M. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Edi Supriyadi. (2022). *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Statistical Process Control (SPC)*. Pascal Books. [https://www.google.co.id/books/edition/ANALISIS\\_PENGENDALIAN\\_KUALITAS\\_PRODUK\\_DE/KljzeaaaqbaJ?hl=id&gbpv=1&dq=karakteristik+kualitas+produk&pg=PA19&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/ANALISIS_PENGENDALIAN_KUALITAS_PRODUK_DE/KljzeaaaqbaJ?hl=id&gbpv=1&dq=karakteristik+kualitas+produk&pg=PA19&printsec=frontcover)
- Firdausi, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Produk Syah Haleeb*. 6.
- Hidayat, E. P., & Paramita, E. L. (2021). Pengaruh Persepsi Keinformatifan, Harga, Kegunaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Go-Food. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(8), 820. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i08.p05>
- Hidayati, N., & Heryanda, K. . (2022). Pengaruh e-service quality dan harga terhadap kepuasan pelanggan Netflix. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(1), 1–7.

- Ike Susanti, & Indriana Kristiiawati. (2019). *Pengaruh Lingkungan Kerja, Pelatihan Dan Kualitas Produk Terhadap Produktivitas Karyawan Home Industry (Konveksi Kerudung) Di Vila Collection Laren Lamongan*. 6. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/viewFile/3/3>
- Indriana Kristiiawati, & Inayatul Lailiyah. (2017). *Analisis Pengaruh Faktor Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Daya Tarik Pengunjung Di Rumah Makan Serba Sambal Paciran Lamongan*. *X V I I I*. <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/ekbis/article/view/154>
- Indriyani, Novita Dwi dan Suryantara, M. L. (2021). □ Yos Soedarso Economics Journal (Yej) □. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Yos Soedarso Tahun 2019 – 2020*, 3(1), 70–77.
- Kurniasih, D. (2021). *kepuasan konsumen : studi terhadap word of mouth, layanan dan citra merek* (A. Rozi (ed.)). Bintang Visitama. [https://www.google.co.id/books/edition/Kepuasan\\_konsumen\\_studi\\_terhadap\\_word\\_of/Z7ZFEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=indikator+citra+merek&pg=PA21&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Kepuasan_konsumen_studi_terhadap_word_of/Z7ZFEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=indikator+citra+merek&pg=PA21&printsec=frontcover)
- Manajemen, J. I. (n.d.). *Dilakukan Dengan Menggunakan Teknik*. 15(1), 30–44.
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Prasetyo, M. M., & Wibowo, S. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 1(2), 62–79. <https://doi.org/10.59330/jmd.v1i2.14>
- Rahayu Tri Astuti, S. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>

- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setyawami (ed.)). alfabeta.
- Wijiastuti, R. D., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.52655/khg.v1i1.3>