

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan uji hipotesis penelitian yang telah dilakukan sebelumnya maka penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. **Supply Chain Management Berpengaruh Signifikan Terhadap Keunggulan Bersaing**

Nilai korelasi antara supply chain management dan keunggulan bersaing adalah 0,778. Dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05, kita dapat menyimpulkan bahwa hubungan ini memiliki dampak yang signifikan.

2. **Supply Chain Management Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Perusahaan**

Nilai korelasi antara supply chain management dan kinerja perusahaan adalah 0,325. Dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05, kita dapat menyimpulkan bahwa hubungan ini juga memiliki dampak yang signifikan.

3. **Keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan**

Nilai korelasi antara keunggulan bersaing dan faktor lain (mungkin supply chain management atau variabel lainnya) adalah 0,626. Dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05, kita dapat menyimpulkan bahwa hubungan ini signifikan.

4. **Supply Chain Management berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing**

Nilai korelasi antara Supply Chain Management, Kinerja Perusahaan, dan Keunggulan bersaing berpengaruh signifikan sebagai mediasi sebesar 4,229

dengan p-value  $0,000 < 0,05$  dengan nilai pengaruh yang positif lebih besar dari pengaruh langsung.

## 5.2 Saran

1. Saran untuk perusahaan yang diteliti untuk terus menggunakan sistem manajemen rantai pasokan demi memperoleh keunggulan bersaing dan meningkatkan kinerja perusahaan, serta mengintegrasikan semua proses kegiatan di dalam perusahaan.
2. Perusahaan yang menjalin hubungan baik dengan pemasok akan mendapatkan keunggulan lebih besar. Dengan saling berbagi informasi tentang masalah bahan baku, kondisi persaingan, dan preferensi konsumen, perusahaan dapat memperkuat keunggulan bersaingnya. Hal ini meningkatkan persepsi positif konsumen terhadap perusahaan, sehingga loyalitas konsumen meningkat dan berkontribusi pada peningkatan kinerja perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian dapat dikembangkan dan memperluas dengan melakukan penelitian pada industri jasa agar perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaannya melalui mengelola barang, dengan penerapan Supply Chain melalui Keunggulan Bersaing.