

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* (SMM), *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM), DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA *ALLINMA UNIVERSAL TOUR AND TRAVEL* DI SURABAYA BARAT

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH :

NAMA : WILDHAN AYU SYAHPUTRI
NIM : 20111024
PROGRAM STUDI : ILMU ADMINISTRASI BISNIS
PEMBIMBING : Dr. GUGUS WIJONARKO, MM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2024**