

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan,Ali. 2012. Marketing. Jakarta: PT. Buku Kita
- Assauri,Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Danang,Sunyoto. 2012.Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT. Buku Seru
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- David,Fred R. 2011. Strategic Management. Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Haryanto,Edy. 2013. “Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan pada Kantor Samsat Manado”. Jurnal EMBA Vol.1 No.3: 750-760
- Tambajong,Geraldy. 2013. “Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado”. Jurnal EMBA Vol. 1 No.3: 1291-1301
- Hartono,Hendry,dkk. 2012. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian”. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat.
- Husein,Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kolter,Philip,&Armstrong. 2010.Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- _____ , 2016. Marketing Management, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lempoy, Nicklouse Christian, Silvya L. Mandey, & Sjendry S.R Loindong. 2015. “Pengaruh Harga,Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder”.Jurnal EMBA Vol.3 No.1:1072-1083.
- Lovelock,Christopher, Jochen Wirtz. 2011.Pemasaran Jasa. Edisi 7. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. 2010.Komunikasi Pemasaran Modern.Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

- Memah, Deisita, Altje Tumbel,& Paulina Van Rate. 2015. “Analisis Strategi Promosi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado”. Jurnal EMBA Vol.3 No.1:1263-1273.
- Taufik Ranchman Ali, Muhammad. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, No. 9.
- Ruslin, Eva Desembrianita. 2016.”Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya”. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Volume 16, No. 2: 345-354.
- Sangadji,E.M.,dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- <https://penelitianilmiah.com/sampel/> (10 juni 2020)
- <http://www.portal-statistik.com/2014/02/teknik-pengambilan-sampel-dengan-metode.html#:~:text=Purpose%20sampling%20juga%20disebut%20judgmental, latar%20belakang%20pengetahuan%20tertentu%20mengenai> (13 juni 2020)
- <https://dosensosiologi.com/pengertian-kuesioner/> (14 juni 2020)
- <https://www.statistikian.com/2012/10/hipotesis.html> (25 juni 2020)