

ABSTRAKSI

CLAUDIA VALENTINE M. 161011385

ANALISIS HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA BONGKAR MUAT PADA PT. BANGA SARANA SURYA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh variabel harga dan variabel fasilitas terhadap keputusan dalam menggunakan jasa bongkar muat pada PT. Banga Sarana Surya.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin, sampel dalam penelitian ini adalah 60 karyawan perusahaan pemilik barang pengguna jasa bongkar muat, pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik purposive sampling atau biasa disebut dengan judgment sampling. Data yang digunakan diperoleh dari penyebaran kuesioner. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil pada penelitian ini menyatakan bahwa (1) berdasarkan pengujian statistik dengan metode uji t (parsial), diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel ($5,011 > 2,002$) maka variabel harga dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menentukan menggunakan jasa bongkar muat (2) berdasarkan pengujian statistik dengan metode uji t (parsial, diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel ($2,088 > 2,002$) maka variabel fasilitas dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menentukan menggunakan jasa bongkar muat (3) berdasarkan pengujian statistik dengan metode uji F (simultan), diperoleh nilai f hitung $>$ f tabel ($30,560 > 3,26$) maka kedua variabel yaitu harga dan fasilitas dinyatakan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa bongkar muat

Kata kunci : Harga, Fasilitas, Keputusan Menggunakan Jasa, Bongkar Muat