

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Widhia & Adil (2021).”Pengaruh Citra Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia”. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan* 2(1)
- Chairunisa, A.F. (2020).”Analisis Kebijakan Renewable Energi Directive II Terhadap Perdagangan Kelapa Sawit Indonesia”. Skripsi
- Erlina, D.K.S., Riyadi, & Saptianing. (2015).”Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Freight Fowarding Terhadap Kepuasan , Kepercayaan Dan Loyalitas Eksportir PT. Andalan Pacifi Samudera Samerang”. Skripsi
- Kalangi, M. H. E. & Sari, N (2019). “Beban Sewa alat dan Foreman Terhadap Profitmargin PT Samudra Raya Indo Lines”. *Jurnal Baruna Horizon*, 2(1). 59-70
- Kharisma, F.N. (2018).” Pengaruh Service Quality dan Perceived Value terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek di Yogyakarta”. Skripsi
- Meliza, M. (2017).” Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Wardah Beauty House Medan”. Skripsi
- Nasbir, S.F. (2017).” Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Hair Nets”. Skripsi
- Nasemoadeli, A. Dkk. (2013).”Evaluating The Impact Of Customer Experience On Purchase Intention”. *Internasional Journal Of Business And Manegement* 8(6) 128
- Ngatikoh, S., & Akhmad. (2020).”Kebijakan Ekspor Impor : Strategi Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 4(2)
- Nilasari, E., & Istiatin. (2015).”Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan”. Skripsi
- Nurdin, S. & Astri, (2018).”Lifestyle, Perceived Value Dan Customer Value Pada Minat Beli”. *Jurnal Ekonomi Keuangan, Perbankan, Dan Akutansi* 10(2), 147-162

- Raharja, A.T. (2014).”*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Kasus Pada Nasabah PT. Prudential Life Assurance Semarang)*”. Skripsi
- Sari, A.T. (2018).”*Pengeluaran Barang Konsolidasi Yang tertukar Milik Perusahaan Karyawan Berikat Dengan Kawasan Tidak Berikat (Studi Kasus PT. Andalan Pasific Samudera)*
- Soedarmanto, S & Widyawati N. 2023. “*Keuangan Bisnis Revisi 1*”. Scopindo Media Pustaka. ISBN 978-623-365-347-3
- Sujana & Pandu. (2018).”*Pengaruh Ekpektasi Konsumen, Nilai Konsumen, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen*”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 6(1)
- Sugiyono. (2017).” *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT. Alfabeta. Bandung*”.
- Jokrowibowo, L. Dkk. (2013).”*Analisis Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Rangka Membangun Minat Transaksi Ulang. (studi PT. Philip Securites Indonesia Cabang Singapore)*”. Skripsi
- Triyoga, R., Dahlan & Aniesa. (2019).” *Pengaruh Perceived Value terhadap Customer Satisfiction dan Repurchase Intention pada Konsumen Warunk Upnormal Cabang Borobudur Kota Malang*”. Skripsi
- Veronica, Dkk. (2018).”*Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Aktivitas Freehand Export Pada Freight Fowarder. Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik* 4(2), 205-212
- Widianti, N., Dkk. (2020).”*Pengaruh Ekpektasi Pelanggan Dan Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Telkomsel Di Desa Sukahurip)*”. *Business Management And Entrepreneurship Journal* 2(2)
- Yolandari, N.L.D. & Wulandari. (2018).”*Pengaruh Pengalamn Pelangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Situs Online Barrybenka.com)*”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayanan* 7 (10)
- Zahroh, Dkk. (2022).”*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Sofyan Frozen*”.

*Bussman Journal: Indonesian Journal Of Business And Management 2 (2)*  
470-478