

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, R. a. N. D., 2021. Penghambat Niat dan Perilaku Masyarakat Aktif dalam Kegiatan Bank Sampah. *JRST (Jurnal Riset Sains dan Teknologi)*, 5(1), pp. 45-51.
- Auliah, M. a. K. M., 2019. Pengaruh tingkat pendidikan, pemahaman akuntansi, dan pelatihan penyusunan laporan keuangan terhadap pelaporan keuangan UMKM berdasarkan SAK ETAP (Studi kasus pada UMKM di kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), pp. 131-139.
- Cesariana, C. J. F. a. F. R., 2022. Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran).. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1).
- Ghozali, I., 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryanti, N. a. B. D., 2019. Strategi service quality sebagai media dalam menciptakan kepuasan dan loyalitas pelanggan.. *Journal of Sharia Economics*, 1(2), pp. 101-128.
- Haryono, N. a. O. R., 2020. Analisis pengaruh citra merek dan mutu layanan terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 4(2).
- Indriyati, R. a. N. B., 2019. Optimizing Work Online Services Based Inaportnet To Increase Service On Shipping Arrival at PT Maskapai Pelayaran Pulau Laut Panjang Branch.. *Majalah Ilmiah Gema Maritim*, 21(1), pp. 30-39.
- Kaharuddin, K. U. M. a. M. M., 2023. Pengaruh Orang Tua Terhadap Pendidikan Dayah di Kabupaten Aceh Singkil.. *ARJIS (Abdurrauf Journal of Islamic Studies)*, 2(2), pp. 122-134.
- Kusumaningrum, N., 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan dan Dimoderasi oleh Variety Seekin. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Nandra, R. a. N. N., 2022. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Skin Care Ms Glow.. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), pp. 1725-1742.
- Nikola, R., 2022. Prosedur Pelayanan Jasa Keagenan Dalam Menangani Kedatangan Dan Keberangkatan Kapal Penumpang Oleh Pt. Jemla Ferry Cabang Ketapang.. *KARYA TULIS*.
- Pramuswara, N., 2023. Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP pada Materi Segitiga. *Prosiding Sesiomadika*, 4(1).

- Prasetyo, M. S. S. a. M. B., 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), pp. 23-32.
- Putra, R. Y. F. F. H. a. H. N., 2020. The Role of Consumer Satisfaction in Mediating Service Quality and Brand Image on Consumer Loyalty.. *Sentralisasi*, 9(2), pp. 108-119.
- Sualang, K. R. V. a. V. R., 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Perizinan Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Di Kabupaten Minahasa Tenggara.. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 21(2).
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.. Bandung: Alfabeta.
- Thung, F., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Go-Jek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(1).
- Tong, T., 2020. Analisa pengaruh social media marketing terhadap repurchase intention melalui brand trust sebagai variabel mediasi pada instagram adidas Indonesia di Surabaya.. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), p. 10.

