

ABSTRAK

JASON PUTRA PRATAMA, 19110044

ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN, PENDAPATAN, DAN USIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA SURABAYA SPARKLING

Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2023

Kata Kunci : Pendidikan, Pendapatan, Usia, Keputusan Pembelian

Hal tidak terduga dan tidak pasti selalu mengelilingi hidup manusia, yang beresiko untuk menimbulkan kerugian bagi manusia itu sendiri di kemudian hari. Manusia pada dasarnya akan mencari cara dengan anugerah luar biasa yang diberikan pencipta yaitu akal budi untuk memenuhi kebutuhannya terlebih dalam memenuhi kebutuhan akan rasa aman, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan mengikutsertakan dirinya dalam asuransi.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pendidikan (X1), pendapatan (X2), dan usia (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) PT AJ Manulife Indonesia Branch Surabaya Sparkling menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan sampel berjumlah 80 responden menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data ini dilakukan menyebar kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $4,224 > 1,99167$ t tabel, pendapatan berpengaruh signifikan secara parsial ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $2,224 > 1,99167$ t tabel terhadap keputusan pembelian, dan usia berpengaruh signifikan secara parsial ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $7,118 > 1,99167$ t tabel terhadap keputusan pembelian serta pendidikan, pendapatan, dan usia berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan nilai dari uji f sebesar $30,573 > 2,723$ f tabel. Koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,529 atau 52,9%.