

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Jamaludin, Z. A. (2015). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 21 No. 1.
- Aisyah Fitri Pasaribu, P. R. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap pembeli di Market Place (Studi kasus pada Aplikasi Shopee). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2 No.1 187-195.
- Deny Rumaidlany, S. M. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian pada Mc Donald's di Palmerah Jakarta Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, Volume 11, Nomor 2.
- Devani Meydiana Naulita, Y. A. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian di dalam E-Commerce (Tokopedia). *Universitas Gadjah Mada*.
- Ghozali, &. I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, A. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. K. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Lusiana, D. (2018). Pengaruh brand image, inovasi produk terhadap keputusan pembelian produk kiky di PT Solo Murni. *Jurnal Administrasi Bisnis* .
- Rachmawaty, A. (2021). Strategi Marketing Menggunakan Instagram Studi Kasus: akun Sapinesia. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7.
- Rezaldi, A. &. (2021). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Untuk Bergabung Sebagai Member Di

Osbond Gym Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis 1*, 241-248.

Samsu. (2017). *Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Setiadi. (2013). *Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen dan Asosiasi Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen*. Sarwo Edi.

Siska Lusya Putri, M. P. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Loyalty terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta di Kota Padang. *Jurnal Agrica*, Vol. 11 No. 2.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sulianta, F. (2014). *101 Jurus Promosi Online Paling Top*. Alex Media Computindo.

Tini Martini, A. S. (2022). Administrasi Perencanaan Konten Instagram Customer Pada Divisi Chlorine di Perusahaan Cyberlabs. *ATRABIS : Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8 No. 2.