

## ABSTRAK

**DIAN TAUFIK FEBRIANTO, 20131096**

**ANALISA PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* PADA PROSES PENGADAAN BARANG DAN JASA BERBASIS E-PROCUREMENT DENGAN METODE TENDER TERBATAS DI PT PELABUHAN INDONESIA (PERSERO) REGIONAL 3**

**Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2023**

**Kata Kunci : *Good Corporate Governance* dan *E-Procurement***

Penerapan *Good Corporate Governance* dalam pengelolaan perusahaan sangat penting karena akan secara langsung akan memberikan petunjuk yang jelas bagi perusahaan untuk mengambil keputusan secara tepat dan bertanggung jawab dan memungkinkan pengelolaan perusahaan secara lebih aman, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan dan kepercayaan dari mitra usaha. PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Regiaonal 3 merupakan bagian dari yang berkantor di surabaya memiliki 25 cabang diantaranya wilayah kerja meliputi Pelabuhan Pelabuhan Jawa Tengah, Jawa Timur, Bali, Nusa Tenggara, dan Kalimantan Selatan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas penerapan *Good Corporate Governance* pengadaan barang dan jasa dengan metode penunjukan langsung di PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Regiaonal 3. Bentuk penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Data penelitian ini berdasarkan pada pengadaan barang dan jasa dengan metode Tender Terbatas yang dilaksanakan pada periode bulan Juli 2022 sampai Agustus 2023. Hasil penelitian ini menunjukkan pelaksanaan pengadaan barang dan jasa di PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Regiaonal 3 menggunakan metode tender terbatas telah dilaksanakan dengan baik dan telah mematuhi aturan dan standar pedoman yang berlaku di lingkungan PT Pelabuhan Indonesia (Persero). Akan tetapi masih terdapat beberapa kendala pada proses berlangsung baik dari pihak penyelenggara, pengguna dan pihak penyedia. Dengan adanya kendala tersebut perusahaan akan mengatasi masalah yang timbul baik meningkatkan *skill* karyawan, evaluasi dokumen tender lebih baik, serta melakukan seleksi atau evaluasi yang ketat untuk memilih calon penyedia barang dan jasa yang akan dipilih, sehingga memaksimalkan efektifitas pengadaan barang dan jasa yang dapat memberikan manfaat bagi perusahaan.