

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, M.A. 2022. *Pengaruh Kerja Paruh Waktu Terhadap Prestasi Mahasiswa Instintut Agama Islam Negeri Palopo*. Skripsi
- Amanah, S. 2015. *Peranan strategi promosi pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan*. Jurnal Lentera : Kajian Keagamaan, Keilmuan, dan Teknologi 13(1)
- Arianto, N. & Adzmi, F.A. 2018 *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange*. Jurnal Ilmiah Manajemen Forkammia
- Arisanti, D. & dkk. (2023).”*Analisis Inaportnet Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Dengan Kinerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening pada perusahaan pelayaran*”.Jurnla Repository Stiamak
- Azis, A.N. & Aning. 2021. *Hubungan antara Daya Tarik Iklan Instagram Nah Project dengan Keputusan Pembelian Konsumen*”. Jurnal Riset Manajemen Komunikasi 1(1)
- Baskara, I.B. (2021).” *PENGARUH POTONGAN HARGA (DISCOUNT) TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (IMPULSE BUYING) (studi pada pengunjung Matahari Department Store Johar Plaza Jember)*”.Skripsi
- Ekowati, S, Mellaty, F., & Aslim. (2020).”*Pengaruh Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Eleven Cafe Bengkulu*
- Faridathalla, N. (2016).” *Hubungan Locus Of Control Dengan Impulse Buying Pada Konsumen Online Shop Instagram Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Di Telkom University*”. Skripsi
- Fernando, M.F. (2018).”*Pengaruh Kualitas Produk Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*”. Skripsi
- Kurniawan, W. (2022) “*Analisis Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT. Intan Perwiara Klaten*”. Skripsi Universitas Widya Darma
- Krisdianto, D. & Dkk. (2021).” *Pengaruh bauran pemasaran 7p (marketing mix 7p) terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada dasterbordir.com)*”. Jurnal Adminitrasi Bisnis Niaga 10 (2)

- Najib, R.G., & Dkk. (2020).” *Pengaruh Kualitas Produk dan E-Service Quality terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Lazada di Semarang)*”. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 11(2) 347-358
- Oktavia, A. (2021).”*Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Menggunakan Pendekatan Statistical Quality Control (SQC) Di PT. Samcon*”. Jurnal Teknik Industri, 11(2), 106-113
- Sami, A. & Andi, H. (2020).”*Pengaruh Shopping Life Style And Fashion Envolment Terhadap Impulse Buying Behaviour Masyarakat High Income Makassar*”. Jurnal Ilmia Ecosystem. Makassar: STIE AMKOP Makassar
- Ramadhan, M.G. (2021)”*Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Platform Tokopedia*”. Skripsi
- Roisah, R & Dwizah. (2016).” *Telaah hubungan citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen*”. Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 4 (1)
- Sesya, D.D. (2020).” *Pengaruh Harga Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. HNI/HPA*”. Skripsi
- Sugiyanto, R. & Ginting, S.O. (2020).”*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City*”. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Vol 10.
- Sugiyono, (2017).”*Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. PT Alfabeta Bandung*”
- Taufan, R.R., & Nurina. (2023).” *Daya Tarik Kemasan, Peran Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Bidang Kuliner di Kota Makassar*”Jurnal Mirai Management
- Trifiyanto, K. (2019).”*Pengaruh Dimensi Online Visual Merchandising Dan Promosi Penjualan Online Terhadap Impulse Buying*”.Junal HUMMANSI Vol 2 No. 2
- Wijaya, B.O. (2018).” *Hubungan kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada pt. Purna buana yudha*”. SkSS