

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran* Jakarta Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, S. 2012. *Strategic Marketing*. Depok.
- Ghanitama, Fifyanita. (2012). *Analists Pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian* (Studi pada pembeli produk Bandeng Juwana Erlina Semarang) Skripsi Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14 . *New Jersey: Prentice-Hall Published*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition, Pearson Education. Inc
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Salemba Empat
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Bandung R&D*.
- Sugiyono. (2013), *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2012): *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta