

DAFTAR PUSTAKA

- Tinambunan, S. R. (2016). *Analisa Strategi Pengembangan Model Bisnis*. Surabaya: PT. Gramedia Asri Media [tesis]
- ktapriandi, P., & Parkha. (2017). Analisis pengembangan model bisnis pada industri animasi menggunakan business model canvas yang terbatas biaya. *A*, 23(23(3), .), 195–210.
- _Hidayati, Fauziah. PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PT. ARMA ANUGERAH ABADI MEDAN. (Skripsi Progam S1 - 2018)
- Journal (Strategi manajemen sekolah) – Sesra Budiono – Sekolah tinggi agama islam -Pasaman Barat 2019 (diakses tgl 26/4/22)
- _Alyah Arfianti. Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar. Skripsi Progam S1 – 2017
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- _Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (36th ed.)*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya Offset.
- Suharti. (2015). Penerapan Business Model Canvas Pada Perumahan Galaxy Regency Malang PT. Sarana Hijrah Kamulyan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*
- Amanullah, A., Aziz, N., Hadi, F., Ibrahim, J. (2015). Comparison of Business Model Canvas (BMC) Among the Three Consultant Companies. *International Journal of Computer Science and Information Technology Research*. Vol 3. Issue 2: Department of Information Systems, Kulliyyah of Information and Communication Technology, International Islamic University Malaysia.