

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E. N. (2020). Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Lamongan. *JEKMA: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 1(2), 1–2.
- Al-Salamin, H & Al-Hassan, E 2016. *The Impact of Pricing on Consumer Behaviour in Saudi Arabia : Al-Hassa Case Study*. European Journal of Business Management, Vol.8 No.12, 2016.
- Aloysius. 2018. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pelanggan IM3 Madiun)*. Jurnal
- Aprileny, I., & Emarawati, J. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan di Tip Top Swalayan Pondok Bambu. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 237–254.
- Armstrong, Kotler 2015, *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*, England : Pearson Education, Inc
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2015). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1–17.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Dachi, A. (2020). Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 120–129.
- Damri, S. (2018). Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (Studi pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru). *Menara Ilmu*, 12(80), 1–15.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Hendriko, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(2), 67–74. <https://doi.org/10.1080/01402390.2011.569130>
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan

Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 1(1), 57–66. <https://doi.org/10.31575/jp.v1i1.9>

M.Guntur, Effendi. 2015. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung setto

Ramadani, Y. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT. TIKI Jalur Nugraha Ekakurir Agen Galunggung Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2(2), 1–13.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.