

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, A. P., Hardiyono, H., & Aswar, N. F. 2020. *Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Makassar*. Mandar: Management Development and Applied Research Journal, 3(1), 18-32.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, 2007-2021*. Diakses pada 14 Mei 2022, dari <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/950/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting-2007-2017.html>
- Cahya, F. M., Wulan, I. A. D. P., & Damayanti, R. 2020. *Analisis Celebrity Endorsement, Variasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Di Kota Surakarta*. SMOOTING, 18(1), 14-20.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. 2020. *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 4(1), 176-188.
- Firmansyah, M. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardani. et al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Imron. 2019. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang*. Indonesian Journal On Software Engineering. 5(1):19–28.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriany, V., P dan Juanim, H. 2018. *Pengaruh Lokasi, Bukti Fisik Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. Studi pada Café kopi Keun yang Berlokasi di Jalan Pahlawan Bandung*. Doctoral Diseertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.

- Kristiawati, I., GS, A. D., Sari, A. H., & Kusyanto, H. 2019. Citra Merek Persepsi Harga dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Indomaret Lontar Surabaya. *jmm17*, 6(02).
- Listiana, L., & Aida, N. 2021. *Analisis Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi*. *Pamator Journal*, 14(1), 72-78.
- Lohonusa, A. I., & Mandagie, Y. 2021. *Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu "Converse" Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 511-520.
- Othaviani, S., & Sibarani, H. J. 2021. *Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Kualitas Produk, dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna Aplikasi Grab Food di Kota Medan*. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(3), 521-528.
- Pambudi, R. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Di Converse Store Pakuwon Mall Surabaya*. (Doctoral Dissertation, STIA Manajemen Dan Kepelabuhanan Barunawati Surabaya).
- PTPN XI. 2017. *Gula Premium Gupalas*. Diakses pada 15 Mei 2022, dari <https://ptpn11.co.id/page/gula-premium-gupalas>
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026-1037.
- Septiani, I., Udayana, I. B. N., & Hatmanti, L. T. 2022. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Melalui Word of Mouth Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 5(1), 42-52.
- Setiaji, H. 2022. *Awas Diabetes! Indonesia 'Kecanduan' Gula Impor*. Diakses pada 14 Mei 2022, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220114134625-4-307386/awas-diabetes-indonesia-kecanduan-gula-impor>
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana
- Sitorus, S. et al. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syahza. 2021. *Metodologi Penelitian*, Edisi Revisi. Riau: Unri Press.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. 2020. *Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta*. Jurnal Manajemen, 9(2).
- Tjokro, C. I. 2020. *Analisis Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Maneksi, 9(1), 362-370.
- Top Brand Award. 2021. *Top Brand Index Fase 2 2021*. Diakses pada 15 Mei 2022, dari https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=gula
- Trihapsari, T., & Talkah, A. 2022. *Analisis Digital Marketing, Quality Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Matahari Brand Trenggalek Saat Pandemi Covid-19*. Otonomi, 22(1), 150-159.
- Tritama, A., Syarief, N., & Pusporini, P. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pull&Bear Di Grand Indonesia, Jakarta*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 2(1), 447-463.
- Wahyuni, N., Ibrahim, M. B. H., Irawan, A., Mansur, M., & Pasolo, F. 2021. *Analisis Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pembeli Produk Madu Bina Marga Wamena*. The Journal of Business and Management Research, 4(1).
- Widarti, P. 2021. *PTPN XI Berencana Tingkatkan 10 Persen Produksi Gula Ritel*. Diakses pada 15 Mei 2022, dari <https://surabaya.bisnis.com/read/20210225/532/1360866/ptpn-xi-berencana-tingkatkan-10-persen-produksi-gula-ritel>
- Wijayanti, T. H. R. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Mie Ayam Dka*. (Doctoral Dissertation, STIA Manajemen Dan Kepelabuhanan Barunawati Surabaya).