

**ANALISIS BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA GUPALAS  
PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA XI SURABAYA**

**SKRIPSI**

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



**DISUSUN OLEH :**

**Nama : Wa'izzul Mar'i**  
**NIM : 18110176**  
**Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis**  
**Pembimbing : Juli Prastyorini, S.Sos., MM**

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI  
SURABAYA  
2022**