

## **ABSTRAK**

**TRAICHYNELLA MELLYAGRINA TESYANICA, 20131071**  
**ANALISIS APLIKASI PELNI MOBILE TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN TIKET KAPAL LAUT PADA PT. PELAYARAN NASIONAL**  
**INDONESIA (PERSERO) CABANG SURABAYA.**

**Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2022**  
**Kata Kunci : Pembelian Tiket, Jadwal, Pembayaran, Teknologi, Keputusan**  
**Pembelian**

Indonesia merupakan negara maritime yang berbentuk kepulauan. Kapal merupakan salah satu moda transportasi yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Salah satu perusahaan penyedia jasa layanan transportasi laut milik pemerintah adalah PT. Pelayaran Nasional Indonesia (Persero). PT. Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) dalam upaya meningkatkan pelayanannya meluncurkan aplikasi baru yaitu aplikasi Pelni Mobile. Aplikasi ini dapat digunakan oleh masyarakat atau pengguna jasa untuk proses pembelian tiket dan melakukan pengecekan jadwal kapal.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara kemudahan pembelian tiket kapal laut (X1), kemudahan pengecekan jadwal kapal laut (X2), kemudahan pembayaran (X3), kemudahan Teknologi (X4), dan seluruh indikator (X5) terhadap keputusan pembelian (Y). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data primer yang peneliti peroleh dari kuisisioner yang dibagikan kepada pengguna jasa yang melakukan pembelian tiket melalui aplikasi Pelni Mobile. Jumlah populasi dari penelitian ini ada 60 orang responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, hanya empat variabel bebas saja yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudahan pembelian tiket kapal laut (X1), Kemudahan pengecekan jadwal kapal laut (X2), Kemudahan Teknologi (X4), dan Seluruh indikator (X5) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Sedangkan untuk kemudahan pembayaran (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).