

**PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN BRAND TRUST
TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK MINYAK
GORENG BIMOLI DI SURABAYA**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH :

NAMA : Siti Lindiawati
NIM : 18.110084
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Nur Widyawati, S.Si, SE, M.SM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2022**