

ABSTRAK

SHAKILA MAYA JANNATA, 18110044

ANALISIS HARGA, PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA PASIR SEBELAS (GUPALAS) PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA XI

Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2022

Kata kunci : Harga, Produk, Kepercayaan Merek Dan Keputusan Pembelian

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis : 1) Pengaruh secara parsial variabel harga (X_1), variabel produk (X_2), dan variabel kepercayaan merek (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y). 2) Pengaruh secara simultan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kuantitatif dengan sampel responden sebanyak 66 orang yang diambil melalui teknik *non-probability* dengan jenis *purposive sampling*. Pengumpulan data diperoleh dari penyebaran kuesioner yang dilakukan dengan cara bertemu langsung atau mengisi lembaran maupun melalui *link google form*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil pada penelitian ini adalah: 1) Variabel harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian gula pasir sebelas (Gupalas). Dapat diketahui bahwa nilai T_{hitung} pada variabel harga sebesar 2,737 lebih besar dari nilai T_{tabel} 1,998 dan nilai sig 0,008 yang lebih kecil dari nilai sig 0,05. 2) Variabel produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian gula pasir sebelas (Gupalas). Dapat diketahui bahwa nilai T_{hitung} pada variabel produk sebesar 20,025 lebih besar dari nilai T_{tabel} 1,998 dan nilai sig 0,000. 3) Variabel kepercayaan merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian gula pasir sebelas (Gupalas). Dapat diketahui bahwa nilai T_{hitung} pada variabel harga sebesar 3,676 lebih besar dari nilai T_{tabel} 1,998 dan nilai sig 0,000 yang lebih kecil dari nilai sig 0,05. 4) Variabel harga, produk dan kepercayaan merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian gula pasir sebelas (Gupalas) pada PT. Perkebunan Nusantara XI. Berdasarkan hasil uji F yang telah dijelaskan di atas diketahui bahwa bahwa nilai F_{hitung} sebesar 397,776 lebih besar dari nilai F_{tabel} 2,75 dan nilai sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.