

**ANALISIS HARGA, PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA PASIR  
SEBELAS (GUPALAS) PADA PT. PERKEBUNAN  
NUSANTARA XI**

**SKRIPSI**

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



**DISUSUN OLEH :**

**Nama** : **Shakila Maya Jannata**  
**NIM** : **18110044**  
**Program Studi** : **Ilmu Administrasi Bisnis**  
**Pembimbing** : **Juli Prastyorini, S.Sos. MM.**

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI  
SURABAYA  
2022**