

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2017. *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arisandi, Tio, Yuswan. 2018. “Efektivitas Penerapan E-Commerce Dalam Perkembangan Usaha Kecil Menengah Di Sentra Industri Sandal Dan Sepatu Wedoro Kabupaten Sidoarjo”. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Ardyanto, Denni. 2014. “Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce terhadap Keputusan Pembelian Online”. *Skripsi Universitas Brawijaya*. Malang.
- Denni Ardyanto, Heru Susilo, Riyadi. 2015. “Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online”. *Jurnal Universitas Brawijaya*. Malang.
- Eko Yuliawan, Hanny Siagian, Liangdy Willis. 2018. “Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stie Mikroskil Medan)”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, vol. 12 No.2 2018*.
- Hamzah, Amir. 2020. *E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hendro, Tri. 2017. *Etika Bisnis Modern*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Onno, Aang, Dkk. 2001. *Mengenal E-commerce*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Iin, Heri, Dinny, Dkk. 2016. “Pengaruh Efektivitas Penggunaan E-commerce Pada Peningkatan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa SMK Bina Jaya Palembang”. *Jurnal Sistem Informasi. Universitas Binadarma*. Palembang.
- Irmawati, D. 2011. “Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis”. *Jurnal, Staf Pengajar Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya*. Palembang.
- Kodrat, Sukardi, David. 2020. *Manajemen Merek dan Strategi E-commerce*, Jakarta: Kencana.

- Mantauv, Suci, Citra. 2019. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online”. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo*.
- Niken Ayu Lestari, Sri Setyo Iriani. 2018. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com”. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*. Surabaya.
- Rerung, Rante, Rintho. 2018. *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rosyad, Sabilar. 2018. “Efektivitas dan Efisiensi Penerapan E-commerce Pada PT.Wahana Surya Plastik”. *Jurnal Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan*. Lamongan.
- Reny Fitriana Kaban, Puji Hadiyati, Wiwiek Prihandini. 2020. “Efektivitas Pemberdayaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Wirausaha Santri”. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Perbanas Institute*. Jakarta.
- Sari, Nila. 2022. “Efektivitas Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Keberlangsungan UMKM Di Masa Pandemic Covid-19(Studi Kasus Mommys Bakery And Cafe)”. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram*. Mataram.
- Sinuraya, Ardan. 2017. “Pengaruh Manfaat kemudahan, Pengetahuan Konsumen, dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Study pada Masyarakat Pengguna E-money Kota Medan)”. *Skripsi Universitas Sumatera Utara Prodi Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*. Sumatera.
- Usvita, Mega. 2016. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Akan Resiko Menggunakan E-commerce terhadap Keputusan Pembelian Online(Survey Pada Konsumen Lazada.co.id)”. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pasaman*. Sumatera Barat.
- Yolanda, Arrabella. 2013. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce(E-commerce)”. *Jurnal Universitas Brawijaya*. Malang
- Yulistia. 2017. “Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM (Studi Kasus: UKM Kota Palembang)”. *Jurnal STMIK MDP. Palembang*.