

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini banyak masyarakat yang mulai mengadaptasi sistem jual beli berbasis internet yaitu untuk diterapkan di sektor ekonomi. Ini merupakan pilihan bisnis yang sangat menguntungkan karena perusahaan cenderung memilih mesin yang mampu memasok dengan tepat waktu dan efisiensi harga serta cukup murah, dengan kemudahan transaksi jual beli saat ini, masyarakat sekarang semakin diberikan kenyamanan rumah untuk menampung segala macam kegiatan. Dengan adanya *e-commerce* memudahkan para penjual dan pembeli bertransaksi dengan hanya didukung jaringan yang bisa mengakses internet maka semua bisa menggunakan layanan *e-commerce*, adanya manfaat kemudahan dalam berbelanja sehingga menarik perhatian bagi para pembeli, begitupun sebaliknya dengan adanya *e-commerce* para pelaku usaha UMKM bisa berjualan di *e-commerce* yang sudah disediakan yang menawarkan beberapa kemudahan bertransaksi, interaksi, pencatatan history pembeli, dan kemudahan lain yang diberikan *e-commerce* tersebut. Ketertarikan menggunakan *e-commerce* bagi para pelaku bisnis adalah karena *e-commerce* memiliki berbagai kemudahan untuk setiap fiturnya, oleh karena itu para pelaku bisnis kelas kecil hingga menengah dapat menggunakan layanan ini. Saat ini, konsumen dan pembeli sering membeli produk secara online, berpikir bahwa mereka tidak perlu datang ke toko offline untuk membeli sesuatu secara online, dan beberapa toko membebaskan biaya transfer dan *cash on delivery (cash on delivery)* juga dapat dibayarkan. pengiriman ). Karena beberapa faktor ekonomi, sosial, budaya dan psikologis, perilaku pengusaha UKM memilih *e-commerce*. Tidak hanya *e-commerce* yang mudah digunakan, tetapi informasi juga tersedia, sehingga memudahkan calon pembeli untuk meninjau dan menemukan informasi tentang produk yang dijual. Ada banyak manfaat yang nyaman bagi pengguna *commerce*. *E-commerce* membantu penjual untuk mendapatkan pangsa pasar yang besar karena setiap

orang memiliki akses yang mudah ke internet. Mereka berasal dari kota yang berbeda. *E-commerce* juga membantu penjual mengumpulkan hasil penjualan berdasarkan aktivitas dan transaksi. Pemilik bisnis dapat menghemat biaya operasional karena mereka dapat menarik pembeli hanya dengan memposting penjualan barang dan jasa. Selain manfaat kemudahan, faktor efektivitas juga mempengaruhi minat menggunakan *e-commerce* di kalangan pelaku usaha UMKM yang ada. *E-commerce* yaitu tempat jual beli barang dan jasa untuk berkembang dan bersaing dalam bisnis, dengan menggunakan internet pada bisnis anda, *e-commerce* dapat menilai efektivitas dan kegunaan. Perkembangan *e-commerce* saat ini telah menyebar ke seluruh daerah, jadi para penjual tidak perlu memasarkan produk secara langsung, dan dapat menghemat waktu pada setiap kegiatan bisnisnya, serta sistem pembayaran yang sangat efektif.

*research gap* pada penelitian-penelitian terdahulu yaitu :

**Tabel 1.1** *research gap*

<b>Nama , Tahun</b>	<b>Hasil Kesimpulan</b>
Onny Herlambang P (2016)	Kesimpulannya yaitu bahwa variabel manfaat kemudahan mempunyai berpengaruh positif terhadap minat penggunaan <i>e-commerce</i> .
Arabella Yolanda(2014)	Kesimpulannya yaitu bahwa manfaat kemudahan tidak mempunyai berpengaruh terhadap minat pengguna <i>e-commerce</i> .
Iin Seprina, Heri Suroyo, Dinny Komalasari(2013)	Variabel Efektivitas yaitu pengaruh efektivitas berpengaruh signifikan terhadap penggunaan <i>e-commerce</i>
Yuswan Tio Arisandi (2018)	Jika akan mengetahui keefektif atau tidaknya terhadap penggunaan <i>e-commerce</i> peneliti menyimpulkan dengan melihat beberapa pendekatan.

Sumber: Data diolah, 2022

Maka berdasarkan *research gap* tersebut, pada hasil penelitian ini maka peneliti akan menguji dan menganalisa dari masing-masing variabel tersebut dan

dapat membuktikan bahwa dari masing-masing variabel tersebut mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-commerce*.

Perusahaan kecil dan menengah memiliki peran strategis terhadap pembangunan keuangan suatu negara, karena mereka sekarang berpartisipasi tidak hanya dalam perkembangan ekonomi dan lapangan kerja, tetapi juga dalam distribusi hasil pembangunan. Di sisi lain, usaha kecil dan kecil dapat mengangkat pekerja tambahan, sehingga ini dapat mengurangi tingkat pengangguran. Maka dari itu dapat dilihat bahwa keberadaan UMKM dapat menjadi platform kerja bagi masyarakat.

**Tabel 1.2** Jumlah UMKM Surabaya Barat(*e-commerce*)

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah UMKM</b>
2021	20
2022	31
<b>Total</b>	<b>51</b>

Sumber: Data DISPERINDAG, 2022

Surabaya adalah ibu kota dan kota terbesar di Provinsi Jawa Timur. Surabaya barat merupakan kawasan pusat bisnis yang ada di Surabaya. Saat ini kawasan bisnis di Surabaya Barat berkembang pesat pada wilayah Jawa Timur dengan adanya highrise building dan Gedung-gedung bertingkat dan perumahan elit yang tertata rapi di Kawasan ini. Sebagian data yang terdaftar pada DISPERINDAG terkait UMKM dengan jumlah yang cukup banyak ada pada wilayah Surabaya Barat. Maka, berdasarkan latar belakang diatas, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul " **Pengaruh Manfaat Kemudahan dan Efektivitas Terhadap Minat Penggunaan *E-Commerce* (Studi pada pelaku bisnis UMKM kota Surabaya Barat Pengguna *E-Commerce*)**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah manfaat kemudahan berpengaruh secara parsial terhadap minat penggunaan *e-commerce* bagi para pelaku bisnis UMKM di kota surabaya barat ?
2. Apakah efektivitas berpengaruh secara parsial terhadap minat penggunaan *e-commerce* bagi para pelaku bisnis UMKM di kota surabaya barat ?
3. Apakah manfaat kemudahan dan efektivitas berpengaruh secara simultan terhadap minat penggunaan *e-commerce* bagi para pelaku bisnis UMKM di kota surabaya barat ?

## 1.3 Batasan Masalah

Pada suatu permasalahan yang ada di bagian masalah diatas, maka selanjutnya dibahas secara menyeluruh dengan keterbatasan dan dapat menghindari meluasnya permasalahan tersebut, penelitian ini difokuskan kepada pelaku bisnis yang menjelaskan :

1. Penelitian berfokus pada area kota Surabaya Barat sebagai UMKM.
2. Penelitian adalah para pelaku bisnis UMKM di kota Surabaya Barat yang telah menggunakan *e-commerce*.
3. Penelitian berfokus pada aspek yang mempengaruhi minat penggunaan yaitu manfaat kemudahan.
4. Penelitian berfokus pada aspek yang mempengaruhi minat penggunaan yaitu efektivitas.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Pada pernyataan rumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, penelitian ini memiliki beberapa tujuan yaitu :

1. Mengethui manfaat kemudahan apakah mempunyai pengaruh secara parsial terhadap minat penggunaan *e-commerce* bagi para pelaku bisnis UMKM di kota surabaya barat.

2. Mengetahui efektivitas mempunyai pengaruh secara parsial terhadap minat penggunaan *e-commerce* bagi para pelaku bisnis UMKM di kota surabaya barat.
3. Mengetahui manfaat kemudahan dan efektivitas mempunyai pengaruh secara simultan terhadap minat penggunaan *e-commerce* bagi para pelaku bisnis UMKM di kota surabaya barat.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian antara lain sebagai berikut :

#### **1. Bagi UMKM**

Hasil penelitian ini semoga dapat menjadi sebagai suatu bahan pengetahuan dan informasi yang digunakan pada pemanfaatan media elektronik *e-commerce*, *e-commerce* ini memiliki banyak manfaat dan fitur yang memungkinkan akan menjembatani kesenjangan diantara penjual dan pembeli diberbagai daerah agar mereka dapat melaksanakan kegiatan transaksi secara mudah.

#### **2. Bagi STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati.**

Pada hasil peneliti berikut diharapkan akan dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan bagi semua mahasiswa dalam berpikir, menambah literasi perpustakaan sehingga bermanfaat bagi semua pihak.

#### **3. Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan dan pengetahuan yang luas yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan. Peneliti lebih memahami tentang berbagai manfaat *e-commerce* bagi para pelaku bisnis UMKM.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah pengertian dan pemahaman penulisan ini, maka penulis menyusun dalam suatu sistematika penulisan sebagai berikut :

### **1. BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini, memberikan masaaah mengenai latar belakang untuk segala pertanyaan penelitian. Pada rumusan masalah yang akan menjadi fokus pada penelitian. Terdapat juga batasan masalah agar penelitian yang dilakukan tidak menyimpang dari rumusan masalah. Penelitian ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai. Pada garis besar penulisan, yang memberikan gambaran singkat tentang bagaimana proses penulisan untuk projek disertasi ini, lebih jelas.

### **2. BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini memberikan teori tentang berbagai pendapat pada penelitian, didukung dengan menyajikan sebuah hasil pada penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya.

### **3. BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang tata cara yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan penelitian dan penulisan pada laporan penelitian ini. Keakuratan hasil yang sudah diperoleh membutuhkan sebuah prosedur penelitian yang terarah dan terstruktur agar hasil yang diperoleh tidak berbeda dari tujuan penelitian semula.

### **4. BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini meliputi analisis pengamatan, pengumpulan dan pengelolaan data, serta penyusunan laporan penelitian ini guna mencapai hasil yang diperoleh selama penelitian.

### **5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini mengenai sebuah kesimpulan pada pokok-pokok yang ada daam bahasan utama yang sudah dijelaskan senelumnya, dengan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan, untuk memperbaiki semua kekurangan-kekurangan yang ada di penelitian ini dan sebagai sasaran penelitian untuk pengembangan pada masa yang akan datang.