

ABSTRAK

SELVI ULANDARI, 18110119

**PENGARUH MANFAAT KEMUDAHAN DAN EFEKTIVITAS
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-COMMERCE* (STUDI PADA
PELAKU BISNIS UMKM KOTA SURABAYA BARAT PENGGUNA *E-
COMMERCE*)**

Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2022

Kata Kunci : Manfaat Kemudahan, Efektivitas dan Minat

Dengan adanya *e-commerce* memudahkan para penjual dan pembeli bertransaksi dengan hanya didukung akses jaringan yang bisa mengakses internet maka semua bisa menggunakan layanan *e-commerce*. Manfaat kemudahan dan Efektivitas dapat mempengaruhi minat para pelaku bisnis Minat menggunakan *e-commerce*.

Populasi pada penelitian ini adalah pelaku usaha UMKM di kota Surabaya Barat yang menggunakan *e-commerce*, yaitu sebanyak 51 orang yang diperoleh dari data DISPERINDAG tahun 2022. Metode kuantitatif adalah metode yang diambil dalam penelitian ini dengan teknik analisa data dengan regresi linier berganda. Beserta dilakukan uji validitas dan reliabilitas untuk mengetahui apakah pernyataan dalam kuesioner benar dan dapat diandalkan.

Berdasarkan hasil analisis serta pembahasan, maka dapat disimpulkan Variabel manfaat kemudahan (X1) Manfaat Kemudahan (X1) terhadap Minat Penggunaan (Y) terdapat pengaruh positif dan signifikan. Sehingga dapat menyimpulkan bahwa semakin nyaman layanan yang diberikan, semakin tinggi minat menggunakan *e-commerce*. Variabel Efektivitas (X2) terhadap Minat Penggunaan (Y) terdapat pengaruh positif dan signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin efektif yang diberikan maka semakin tinggi minat menggunakan layanan *e-commerce*. Variabel Manfaat Kemudahan (X1) dan Efektivitas (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Minat Penggunaan (Y) .