

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Septiani and N Y Rustaman. (2017). *Implementation of PerformanceAssessment in STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) Education to Detect Science Process Skill*. IOP Conf. Series: Journal of Physics: Conf. Series 812 (2017) 012052 hal 1-6 doi:10.1088/1742-6596/812/1/012052
- Ai Siti, Farida. 2011. *System Ekonomi Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Apriyadi, D. (2017). *Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api di Stasiun Purwosari*. MAGISTRA, 29(99), 73–77.
- Apriyani, 2011. Upaya meningkatkan aktivitas belajar matematika siswa melalui permainan matematika. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh Jakarta .
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Arief, Sofyan dkk. 2013. *Pengelolaan Sampah Malang Raya Menuju Pengelolaan Sampah Terpadu Yang Berbasis Partisipasi Masyarakat*. Jurnal Humanity. Vol 9 No 1 Hal 196-199.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Almon junior simanjuntak.2013. *Aplikasi Data Mining Untuk Pemodelan Pembelian Barang Dengan Menggunakan Algoritma Apriori*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
- Bambang Riyanto. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, ed. 4, BPFE-YOGYAKARTA.
- Christea Frisdiantara. 2013. *Pengaruh Dimensi Pelayanan Dan Dimensi Fasilitas Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Kanjuruhan Malang*
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gregory, R. James and Jack G.Wiechman. (2011). *Pemasaran Ritel* (edisi kesebelas).

- Khvtisiashvili, Irakli. 2012, "How Does Corporate Image Affects the Competitive Advantage of Georgian Banking Segment", *Journal of Business*, 1(1):35-44, 2012 ISSN:2233-369X.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Mardiyani, Y., & Murwatiningsih, M. (2015). Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(1).
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. (2010). *Customer Behavior and Marketing Strategy 9th ed*. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sulistiono. (2010). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi Kedua, cet Pertama*, , Bogor : Ghalia Indonesia, 2011
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Toriq, M., & Martoatmodjo, S. (2014). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada SPBU Pertamina 54.612. 64 di SIDOARJO. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(8).