

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, 2016. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publising Servive
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing* Prentice Hall twelfth Edition. England: Pearson Education, Inc.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Chandra. 2016. *hubungan direct marketing dan personal selling terhadap keputusan pembelian Pie Elis*. Jurnal
- Gunasekharan T., Basha S. Shaik., & Lakshmana B.C. 2015. *A Study on Impact of Promotion Mix Elements: Advertising, Personal Selling & Public Relation of DTH Manufacturers on Customer Behaviour*. IJAHMS, Juni 2015, 20- 30.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kusnandri. 2020. *Pengaruh direct marketing, sales promotion dan persepsi harga terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada pengguna paket data internet indosat ooredoo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*. Jurnal
- Lupiyoadi. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Ni Putu. 2021. *Pengaruh sales promotion, personal selling dan direct marketing terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman di Padma Resort Legian*. Jurnal
- Nungky. 2019. *Pengaruh Penjualan Perorangan, Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Granit Pada PT Garuda Graha Indah*. Jurnal
- Shimp, Terence. 2016. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Wahyuni. 2017. *pengaruh promosi personal selling dan direct marketing terhadap keputusan pembelian di Astra Credit Companies (ACC) Bandung*. Jurnal

Wijyanthi. 2016. *Pengaruh personal selling dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Suzuki Ertiga pada PT United Indobali Cabang Teuku Umar Denpasar*. Jurnal.