

## DAFTAR PUSTAKA

- Arfianti, D. Y., Afandi, A. F., Agustin, F. R., & Nikmah, K. (2018). Batik Jetis Sidoarjo.
- Aziz, M. F. A. PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BATIK MURNI DAN ARTIS DI KABUPATEN SIDOARJO.
- Citraningrum, K., & Panglipurningrum, Y. S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Marjuki Hadi Di Pasar Klerwer Surakarta. EXCELLENT*, 8(2), 177-188.
- Febrian, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Lembur Batik. *Ekono Insentif*, 13(1), 41-55.
- Firmansyah, B. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis Sidoarjo. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(3).
- Lembang, R. D., & MUDIANTONO, M. (2010). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek Teh Botol Sosro* (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Luqiana, A. N., & Prabowo, B. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pembelian Susu Ultra. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(6), 453-471.
- Melihat Kampung Batik Jetis Sidoarjo yang Kian Sepi Imbas Pandemi Covid 19.(2022).Retrieved9June2022,from<https://www.suarajatimpost.com/ekonomi/melihat-kampung-batik-jetis-sidoarjo-yang-kian-sepi-imbaspandemi-covid-19>
- PERKEMBANGAN MOTIF BATIK JETIS SIDOARJO DALAM TINJAUAN SEJARAH (THE DEVELOPMENT OF BATIK DESIGN FROM JETIS SIDOARJO IN HISTORICAL OBSERVATION) Sulistyowati Eka Wulandari (ad3ka14@gmail.com)

- Prasetyo, S. A. (2016). *Karakteristik motif batik Kendal interpretasi dari wilayah dan letak geografis. Imajinasi: Jurnal Seni, 10(1), 51-60.*
- RAP, M., & Iriani, S. S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Diponegoro Journal Of Management.*
- Sakinah, N., & Firmansyah, F. (2021). Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 22(2), 1-11.*
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli pakaian anak-anak studi kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi, 1(1), 232801.*
- Shabrina, S. A., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 9(4), 475-481.*
- Sujantoko, S., Mustain, M., Armono, H. D., Zikra, M., & Kurniati, N. (2021). Produksi Batik Motif Kelautan di Kampung Jetis Sidoarjo. *Sewagati, 5(3), 217-226.*
- Susanti, E., & Sismanto, A. (2021). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI BATIK BESUREK PADA TOKO SARI RASA. (JEMS) Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains, 2(1), 53-58.*
- 10 Sentra Batik di Pulau Jawa yang Menjadi Destinasi Wisata Ekonomi Kreatif. (2022). Retrieved 9 June 2022, from <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/10-Sentra-Batik-di-Pulau-Jawa-yang-Menjadi-Destinas-Wisata-Ekonomi-Kreatif>