

ABSTRAK

MIRFAK NURFATONI, 18.110038

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
PADA PRODUK BATIK TULIS (STUDI KASUS PADA KAMPOENG BATIK
JETIS SIDOARJO)**

Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2022

Kata Kunci : Kualitas produk, Harga dan Minat Beli

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan Kualitas Produk dan harga terhadap Minat Beli Produk Batik Tulis Di Kampong Batik Jetis Sidoarjo. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk batik tulis di Kampong Batik Jetis Sidoarjo sebanyak 50 konsumen, sedangkan sampel yang diambil dalam penelitian ini yakni sebanyak 50 responden dengan teknik *non-probability sampling*. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Sebelum data dianalisis, dilakukan pengujian kualitas data dengan uji validitas dan reliabilitas. Hasil olah data menunjukkan item kuisisioner bersifat valid dan semua variabel bersifat reliabel

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat beli (Y), sedangkan Variabel Harga (X2) berpengaruh secara signifikan secara parsial terhadap Minat beli (Y), lalu secara simultan Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y).