

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK BATIK TULIS (STUDI KASUS
PADA KAMPOENG BATIK JETIS SIDOARJO)**

SKRIPSI

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



DISUSUN OLEH :

Nama : Mirfak Nurfatoni
NIM : 18110038
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Pembimbing : Dian Arisanti, S.Kom, MM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI
SURABAYA
2022**