

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Amran Asriadi, Firmansyah Firmansyah, Nailah Husain.2022 *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha* Jakarta: Jurnal Agri Sains
- Adhikarini.2003, *Analisa Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Pelanggan di koperasi Serba Usaha Makmur Lestari* Surakarta. Skripsi : UNS
- Biranti, Istariyani 2002 *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pelanggan PT. Telkom Cabang Sragen*, FE: UMS
- Billy Bilal Akbar. 2022 "*Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Surat Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction* Jakarta: Jurnal Pengembangan Sistem Informasi dan Informatika
- Dharmayanti, Diah. 2006, *Analisis Dampak Service Performance dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah*, Jurnal Manajemen Pemasaran
- Fajar Lutfiana, Apendi Arsyad, Arti Yusdiarti. 2019 *Studi kelayakan finansial usaha* jurnal agribisnissains.
- Indianto, Handi. 2002 *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan.2002. PT. Elex Media Computindo*
- Kd Puspita Dwi Anjani, I Gusti Ayu Wimba. "2021 *pengaruh kepercayaan konsumen dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Pt Warisan Eurindo Di dalung kerobokan kedonganan*",
- Khozin, Muh. 2004 *Analisa Pengaruh Service Quality dan Cutomer Satisfaction terhadap Purchasev Intitation Pada Perusahaan Jasa Travel Rosalia Indah; FE. UMS.*
- Kotler, Amstrong. 2004 *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan*, Jakarta: Gramedia

- Kotler, Philip, 2001, *Marketing Manajement*, New York: Mc Graw Hill.
- Nana, Widagno. 2002, *Analisa Pengaruh Kualitas jasa terhadap Kepuasan Konsumen Warung Telekomunikasi Tipe B*: FE, UMS
- Setyawati Indah, 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pasien Terhadap Word Of Mouth Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.*
- Setiaji, Bambang. 2006. *Pedoman Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sunarto Zulkifli. 2013. *Transaksi Perbankan Syariah*: Jakarta
- Supratno, J 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk menunjukkan pangsa pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Tjiptono, 2001. *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konseumen*, Yogyakarta: BPF