

ABSTRAK

KAYOHANA DANIELA PANGERAPAN, 18110034
ANALISIS HARGA, CITRA MEREK DAN TINGKAT KEBUTUHAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* REALME DI
KOTA SIDOARJO

Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2022
Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Tingkat Kebutuhan,
Keputusan Pembelian

Tindakan memilih dua atau beberapa kemungkinan akan menimbulkan adanya suatu keputusan. Keputusan pembelian merupakan proses konsumen dalam mengevaluasi dan mencari informasi mengenai alternatif produk yang akan dibeli sebelum membuat suatu keputusan. Harga, Citra Merek dan Tingkat Kebutuhan menjadi faktor-faktor yang dapat dipertimbangkan dalam keputusan pembelian.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis harga (X1), citra merek (X2), dan tingkat kebutuhan (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) *smartphone* Realme di kota Sidoarjo. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi di dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli dan menggunakan *smartphone* dengan merek Realme di kota Sidoarjo sedangkan sampel berjumlah 96 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *sampling incidental*. Data yang digunakan yaitu diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Sebelum data dianalisis, dilakukan pengujian kualitas data dengan uji validitas dan reliabilitas. Hasil olah data menunjukkan item kuesioner bersifat valid dan semua variabel bersifat reliabel.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa harga (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y), citra merek (X2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y), dan tingkat kebutuhan (X3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y). Secara simultan harga (X1), citra merek (X2) dan tingkat kebutuhan (X3) berpengaruh signifikan keputusan pembelian (Y).