

## DAFTAR PUSTAKA

- Wulandari, S.F. 2019. *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Memilih Layanan Jasa Petikemas Refeer pada Terminal Nilam*. Surabaya : STIA Manajemen dan Kepelabuhanan Barunawati.
- Rizki, A.M 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Perkebunan Nuasantara XIV (Persero) PG Camming*. Makassar : Universitas Muhammadiyah.
- Ismawati, Cut. 2020. *Penerapan Strategi Promotion Mix Monas Laundry*. Batam : Universitas Internasional.
- Permadani, F.A. 2021. *Analisis Penerapan Sistem Informasi Manajemen Penjualan dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan PT Maan Ghodaqo Shiddiq Lestari*. Jombang : STIE PGRI Dewantara.
- Fahtira, V.N. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia*. Bengkulu : Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Gustiani, Risma. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat di Dinas Sosial dan Penanggulangan Kemiskinan Kota Bandung*. Bandung : FISIP UNPAS.
- Uswatun, Hasanah HSB. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap Lang Pada Masyarakat Desa Aek Kanan Kec. Dolok Sigompulon Kab. Padang Lawas Utara Sumatera Utara*. Pekanbaru : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Afiari, R.U. 2020. *Pengaruh Total Quality Management (Tqm) Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Keunggulan Bersaing di Lagani Coffee Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Meyta, Dwindy., Bashari, E.N., dan Darmawan, E.D. 2022. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Agen Jne Purnawarman)*. Kebumen : *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 1.
- Mariansyah, Alvin dan Syarif, Amirudin. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. Palembang : *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, Vol. 3, No. 2.
- Lesmana, Rosa dan Ratnasari. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa*. Tangerang : *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 2 No.2.

- Maramis, Freekley Steyfli. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. Manado : *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.3.
- Khasan, M.F., Rochaety, Ety dan Akbari, D.A. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Gulai Tikungan Blok M*. Malang : *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, Vol. 6 No. 1.
- Maulidah, Iis., Widodo, Joko., dan Zulianto, Mukhamad. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember*. Jember : *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, Vol. 13 No. 1.
- Sihombing, Saurma., Sipayung, Regina., Tanjung, D.S. 2020. *Pengaruh Perhatian Orangtua Terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Matematika di Kelas IV SD Negeri 097350 Parbutaran Simalungun*. Medan : *SEJ (School Education Journal)*, Vol. 10 No. 4.
- Larosa Marpaung, Septyani dan Wijoyo, Hadion. 2020. *Pengaruh Kualitas Informasi Dan Reputasi Aplikasi TIX ID Terhadap Minat Beli Tiket Bioskop Onlinedi Xxi Mall Ciputra Seraya Kota Pekanbaru*. Riau : *Jurnal Suluh Pendidikan (JSP)*, Vol 8, No 2.
- Nuridin., Hamdhana, Defry., dan Iqbal, Muhammad. 2018. *Aplikasi Quick Count Pilkada Dengan Menggunakan Metode Random Sampling Berbasis Android*. Aceh : *Jurnal Teknik Informatika*, Vol. 10, No. 1.
- Wibowo, A.S. 2021. *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai di Lembaga Pemasarakatan Kelas II A Purwokerto*. Depok : *Journal of Management Review*, Vol. 5 No. 3.
- C.P. Handoko, Daiyinta dan Huda, Syamsul. 2018. *Menilik Akuntabilitas Akuntansi Dari Budaya Islam*. Karawang : *Tirtayasa Ekonomika*, Vol. 13 No. 2.
- Latifah, Silalahi, C.A.P. 2022. *Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Ekonomi Dengan Metode Pembelajaran Inquiri*. Medan : *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2 No. 11.
- Pandanwangi, S.S. 2018. *Usulan Nilai Relatif Jabatan Dengan Menggunakan Metode Poin Pada RM Ayam Geprek Bu Sastro*. Semarang : Unika Soegijapranata.
- Mustamir, A.K. 2019. *Islam Nusantara: Strategi Perjuangan “Keumatan” Nahdlatul Ulama*. Kediri : *Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman*, Vol 9 No. 3

- Suwanto. 2019. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Unit Telesales Pada Pt Bfi Finance Indonesia TBK. Pamulang : Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol. 1, No.2.
- Moto, M.M. 2019. *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran dalam Dunia Pendidikan*. Salatiga : *Indonesian Journal of Primary Education*, Vol. 3 No.1.
- Tresiya, Dhita., Djunaidi. Subagyo, Heri. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri*. Kediri : Universitas Kediri.
- PTPN XI. 2017. *Gula Premium Gupalas*. Diakses pada 23 April 2022, dari <https://ptpn11.co.id/page/gula-premium-gupalas>
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana
- Sitorus, S. et al. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitat, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syahza. 2021. *Metodologi Penelitian*, Edisi Revisi. Riau: Unri Press.
- Abimanyu, T., Elpawati, E., dan Nugraha, A. T. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Teh Walini di Industri Hilir Teh PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung*. Bandung: *Jurnal Agribisnis*, Vol. 13, No. 7.