

## DAFTAR PUSTAKA

- Desy, Elisa. 2018 “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada konsumen wardah comestics)*”
- Riyono, Gigih Erlik Budiharja 2016 “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua (studi pada konsumen di kota pati)*”
- Budi Istiyanto, Lailatan Nugroho 2016 “*Analisis pengaruh brand image, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil (studi kasus mobil LCGC d Surakarta)*”
- Fildzah Habifati, Handoyo Djoko Waloejo “*Pengaruh harga, brand image dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasusu gracia skin clinic semarang)*”
- Inggrid, Apdira 2021 “*pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk scarlett whitening*”
- Ghozali, Imam 2011. *Aplikasi analisis multivarite dengan program SPSS*. Semarang : badan penerbit universitas diponegoro
- Widoyoko, 2014. *Teknik penyusunan instrumen [penelitian]*. Yogyakarta : pustaka belajar
- Anggriasari, Desi. 2017 “*Pengaruh Pelayanan, Harga dan promosi terhadap keputusan pembelian (studi pada salon Griya Ayu jalan kanggotankerto pleret, Bantul)*”. Jurnal Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas PGRI Yogyakarta
- Munawaroh. 2011. “*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjar Baru, Kalimantan Selatan*”