

## DAFTAR PUSTAKA

- Adirama, A. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian sepeda Motor suzuki Satria Fu. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss* (Edisi keem). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS* (keempat).
- Kotler, Philip, D. (2008). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P. and G. A. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 13).
- Kuspriyono, T. (2016). Samsung ( Studi Kasus Mahasiswa / I Universitas Gunadarma ). *Jurnal Komunikasi*, VII(1), 26–32. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2171/1533>
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif* (S. P. T. Utami (ed.); Revisi 2).
- Roisah, R., & Riana, D. (2016). Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(1), 100–107. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/351>
- Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana Media, Jakarta. 332.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis ( Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (edisi 1).
- Sugiyono. (2013). *Statistik untuk penelitian*.
- Tjipto, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (ANDI).
- Utama, D. C., Arista, R., Fitriyanto, F., & Raharjo, A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(7), 767–779. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i7.254>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen kualitas jasa* (Edisi ke 2).

Winardi. (2010). Kepemimpinan dan manajemen. PT Rineka Cipta.Jakarta.  
*JUrnal Emba*, 1(4):607-618.

zauri. (2018). analisis produksi guna meminimalisasi biaya produksi pada  
PT.Gergasutama Medan. *Warta Edisi: 55, isn:1829-7463*.