

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, N.F.A., and Darma, G.S. (2019). *Opportunities and Challenges of Instagram Algorithm in Improving Competitive Advantage*, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*.
- Ardiansyah, M. A. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Proses Keputusan Pembelian J&C Cookies. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2013. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- .Assauri Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Dantes, Nyoman. 2012. Metode Penelitian. Yogyakarta: ANDI
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- GunasekharanT., Basha S. Shaik., & Lakshmanna B.C. (2015). *A Study on Impact of Promotion Mix Elements: Advertising, Personal Selling & Public Relation of DTH Manufacturers on Customer Behaviour*. *IJAHMMS*, Juni 2015, 20- 30.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hasan, Ali. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Kotler, Philip, G. Armstrong. 2012. Manajemen Pemasaran. Indeks Media Grup. Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga*.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*
- Muniarti, M. P. et al. 2013. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Manullang dan Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- Maghfiroh, A. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 40 (1). Universitas Brawijaya: Malang
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM).*
- Rusydi, M. (2017). Customer Excellence (M. Rusydi, ed.). Bandung: Gosyen Publishing*
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. Ed.3, Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta
- Sangadji, Mamang Etta & Sophiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta
- Sugiyono, & Susanto, A. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung

Umah Anisatul, “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Asuransi Jiwasraya Jember” Universitas Jember, 2016

Villamor, Anthony Paul C and Roberto M. Arguelles. 2014. *Personal Selling and Social Media : Investigating Their Consequences to Consumer Buying Intention*. Batam : *International Conference on Business, Management & Corporate Social Responsibility (ICBMCSR '14)*.

Wahyudi, Dedi dan Rumby T Aruan. 2013. Analisis Personal Selling pada PT. Prudential Life Assurance Medan. Medan : LP3I.

Wibowo, Sukasno dan Supriadi, Dedi. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Cetakan Pertama. Bandung: Pustaka Sedia