

DAFTAR PUSTAKA

- Arofatin. (2018). Analisis Determinan Minat Penggunaan Sistem Informasi E-ticketing
- Devina. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Kereta Api di Stasiun Banten
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Nasution, M.Nur. (2015). Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nurainisa. (2022). Pengaruh Penerapan E-ticketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan Tiket Kereta Api di Semarang
- Sanusi, A. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba
- empat : Jakarta Sinambela. Lijan Poltak. (2016).
Manajemen Sumber Daya Manusia: Membangun.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit. Alfabeta, Bandung
- Suparman. (2021). Pengaruh E-Ticket dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Air Asia
- Tim Kerja yang Solid untuk Meningkatkan Kinerja, Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Gramedia: Yogyakarta. Tjiptono, Fandy (2016). Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Trisnowati. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa di Terminal Bis di Yogyakarta
- Umar, Husein. (2015). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, PT

Gramedia Pustaka. Utama :Jakarta

Zeithaml. Valarie, Bitner & Gremler.(2013). Service Marketing - Integrating. Customer Focus Across The Firm, Sixth Edition. New York: McGraw Hill.