

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Ha., Arshad, D., Marchallina, L., & Marchalina, L. (2015). Entrepreneurial orientation, strategic improvisation, talent management and firm performance. *Journal of Business Economics and Finance*, 4(1).
- Andrayani, I. P., & Nurendah, Y. (2013). Prosedur Penjualan Sepeda Motor Pada Dealer Honda Pt. Sanprima Sentosa Bogor. *Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan*.
- Anggarsari, L., & Seno Aji, T. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4).
- Arshad, M. G., Aness, F., & Ullah, M. R. (2015). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Financial Performance. *International Journal of Linguistics, Social and Natural Sciences*, Vol. 1 (No. 1), pp. 33–39.
- Azheri, B. (2011). Corporate social responsibility: Dari voluntary menjadi mandatory. *RajaGrafindo Persada*.
- Brigham, E. (2013). F dan Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*, 23–27.
- Budiana, I. N., Sudana, D. N., & Suwatra, I. I. W. (2013). Pengaruh Model Creative.
- Problem Solving (Cps) Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswapada Mata Pelajaran IPA Siswa Kelas V SD. *MIMBAR PGSD Undiksha*, 1(1).
- Daniel, D., & Ratnasari, M. (2019). Pengungkapan Csr Dan Cerminan Abnormal Return Perusahaan. *Journal of Management and Business Review*, 16(1), 110–128. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v16i1.152>
- El Sayed Zaki, M., & Othman, W. (2011). Role of hepatitis E infection in acute on chronic liver failure in Egyptian patients. *Liver International*, 31(7), 1001–1005.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.