

ABSTRAK

FAJAR ZUKHRUFIL ZAMAN, 18110130
PENGARUH PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA
PERUSAHAAN PELAYARAN YANG TERDAFTAR DI BEI DAN PT PELNI
TAHUN 2018-2020)

Proposal Skripsi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, 2021
Kata Kunci : Corporate social responsibility (CSR), Profitabilitas

Ini adalah kemampuan perusahaan untuk menciptakan pendapatan terkait penjualan yang memungkinkan manajemen memiliki kebebasan dan fleksibilitas untuk mengungkapkan kewajiban sosial mereka kepada pemegang saham. Karena pengungkapan CSR membutuhkan biaya, hal itu berdampak pada profitabilitas perusahaan pada CSR tersebut akan berpengaruh pada ROE ROI dan NPM perusahaan, Serta manajemen perusahaan akan berusaha mengungkapkan CSR sesuai dengan 79 item yang harus diungkapkan se efektif mungkin agar laba perusahaan tetap naik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara eksperimental hubungan antara Profitabilitas perusahaan terhadap Corporate social responsibility (CSR). ROE, ROI, NPM digunakan dalam penelitian ini menentukan profitabilitas berpengaruh terhadap CSR. 2018-2020 adalah periode waktu yang dicakup oleh penelitian ini. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji hipotesis. Temuan menunjukkan bahwa ROE, ROI, NPM secara simultan.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap CSR.