

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan.(2012).Komunikasi Pemasaran.Jakarta: Erlangga.
- ANSHORI, Muslich; ISWATI, Sri. (2019).*Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Anwar, I.(2015), Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4, No. 12.
- Bilson Simamora.(2008), Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabilitas, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- DULI, Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish.
- Gadai Matias.(2010). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen
- HAQUE-FAWZI, Marissa Grace, et al.(2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- HERY, S. E., et al. (2019). *Manajemen pemasaran*. Gramedia widiasarana indonesia,.
- Hermanu, Irawan.(2021). Manajemen Merek dan Kepuasan Pelanggan. Penerbit NEM
- Kotler, Amstrong.(2012).Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.(2012). Marketing Management 13, New Jersey, Pearson Prentice Hall, Inc.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane.(2009).Menejemen Pemasaran. Penerbit: Erlangggga. Jakarta.
- Lena Elitan dan Lina Anatan.(2009). Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia. Bandung: ALFBETA.
- NURLAN, Fausiah.(2019). *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara.

Nugroho Setiadi, J. (2013) Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Predana Media)

PRAJITNO, Subagio Budi.(2013). Metodologi penelitian kuantitatif. *Jurnal Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.(tersedia di <http://komunikasi.uinsgd.ac.id>).*

Sangadji Etta Mamang dan Sopiah.(2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

SARI, Mila, et al.(2022).*Metodologi penelitian*. Global Eksekutif Teknologi.

SUDARSONO, Heri.(2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.

Tjiptono, F.(2015).Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

