## PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KIKY DI PT SOLO MURNI

## **SKRIPSI**

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ADMINISTRASI BISNISPRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



## **DISUSUN OLEH:**

Nama : Dila Lusiana NIM : 18110063

Program Studi : IlmuAdministrasiBisnis Pembimbing I : Mudayat. S.Pd, MM

STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA 2022