

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Afifah, Al Azka. 2017. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah”. Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Al Fian, J. & Yuniati, T. (2016). “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Aribowo, D. P. ., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Nominal*, 1 (3), 1-18.
- Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen : Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivaricate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Griffin, J., (2016), *Customer Loyalty, Men umbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta. Erlangga.
- Lovelock, Christopher. (2014). *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi. (Edisi III)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Siagian Hotlan., Cahyono, Hotlan., 2014. “Analisis Website Quality, Trust, dan Loyalty Pelanggan Online Shop”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 8 No. 2.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, & Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta. Gramedia Cawang.