

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sucipto. *Studi Kelayakan Bisnis Analisis Integratif Dan Studi Kasus*. Malang: UIN- Maliki Press, 2011. <http://katalogdapprovsumbar.perpusnas.go.id/detail-opac?id=12980>.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. KOTA YOGYAKARTA: Jakarta:Rineka Cipta, 2003.
- Eriyanto. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Cet.1. KOTA SEMARANG: Yogyakarta LKiS Printing Cemerlang, 2007. <http://katalogarpusdakabsemarang.perpusnas.go.id/detail-opac?id=25838>.
- Ernie Tisnawati Sule. *Pengantar Manajemen*. Ed. 1. JAKARTA PUSAT, 2005.
- H.BuchariAlma. *Kewirausahaan*. Cet. 2. JAKARTA SELATAN: Bandung : Alfabeta, 2009. http://demo.inlislitev31.perpusnas.go.id/opac/detail-opac?id=4895%0Ahttp://demo.inlislitev31.perpusnas.go.id/uploaded_files/s_ampul_koleksi/original/Monograf/4895.jpg%0Ahttp://demo.inlislitev31.perpusnas.go.id/uploaded_files/.
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. BINTAN: Pustaka Setia, 2013. http://opac.stai-sar.ac.id/index.php?p=show_detail&id=359.
- Jakfar, Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cet. Perta. KOTA BATAM: Bogor: Kencana, 2003.
- Juliansyah Noor. *Metodologi Penelitian*. Cet.2. JAKARTA TIMUR: Jakarta : Kencana, 2012.
- M.N. Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. KOTA MATARAM: Galia, 2005. http://library.iainmataram.ac.id/index.php?p=show_detail&id=5752.
- Mangkuatmodjo, Soegyarto. *Statistik Lanjutan*. KOTA SURABAYA: Jakarta Rineka Cipta, 2004. http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=24031&pRegionCode=U_NIPASBY&pClientId=707.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Kencana, 2010.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. JAKARTA PUSAT: Jakarta : Erlangga, 2003.
- Nur Asnawi. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. SEMARANG: Malang : UIN-Malang, 2011.
- Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*. KOTA MATARAM: Rineka Cipta, 2009. <http://katalogdpkprovntb.perpusnas.go.id/detail-opac?id=19401>.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. CILACAP: Yogyakarta ANDI, 2014. <http://katalogarpuscilacap.perpusnas.go.id/detail-opac?id=24656>.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. GOWA: Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012. http://opac.uin-alauddin.ac.id/index.php?p=show_detail&id=3072.

- Setiadi, Nugroho J.** *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran.* KOTA BANDA ACEH: Bogor Kencana, 2003.
<http://katalogarpusprovaceh.perpusnas.go.id/detail-opac?id=9985>.
- Sofjan Assauri.** *Manajemen Pemasaran.* KOTA KEDIRI: Rajawali, 2004.
http://opac.iainkediri.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=6460.
- Sugiyono.** *Metode Penelitian Bisnis.* KOTA MATARAM: Bandung : Alfabeta, 2005. <http://katalogdpkprovntb.perpusnas.go.id/detail-opac?id=23336>.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantatif, Kualitatif Dan R&D).* JAKARTA PUSAT: Bandung : Alfabeta, 2008.
- Suyanto, M.** “Marketing Strategy Top Brand Indonesia,” 2007.
- Teguh, Muhammad.** *Metodologi Penelitian Ekonomi.* KOTA MATARAM: Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2003.
<http://katalogdpkprovntb.perpusnas.go.id/detail-opac?id=23377>.
- Ujang Sumarwan.** *Perilaku Konsumen.* Tangerang: Universitas Terbuka, 2014.
- Umar, Husein.** “Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis,” 2nd ed., 71. SEMARANG: Rajawali, 2013.

http://katalogarpusdaprovjateng.perpusnas.go.id/detail-opac?id=137163%0Ahttp://katalogarpusdaprovjateng.perpusnas.go.id/sampul_koleksi/original/Monograf/137163.jpg