

DAFTAR PUSTAKA

- Christina Whidya Utami.2018. Manajemen Ritel: *Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta:Salemba.
- Imam Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Spss 23. Badan Penerbit Universitas Diponogoro. Semarang.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 15 Erlangga, Jakarta.
- Priyatno Duwi. 2014. SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Edisi Kesatu. Yogyakarta: Andi.
- Suprayanto, Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor: In Media
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuaniitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2015 Metode Penelitian Komhinasi (Mix Methods). Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra 2016. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Eliya Septianawati (2017). Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Batik Keris Nonongan Surakarta ISSN : 0215-9511.