

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Edisi Revisi) cetakan kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, P. K. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Perinhallindo.
- Andoko, J., & Devina, P. 2015. Analisis pengaruh marketing mix (produk, harga, promosi, lokasi) terhadap minat beli konsumen pada guest house di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 55-69.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Assauri, Sofyan. 2018. Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep Dan Strategi. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ferdinand Augusty. 2015. Metode Penelitian Manajemen. Semarang.
- Hendro, MM. 2019. Dasar-Dasar Kewirausahaan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hidayat, T. 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109-119.
- Hurriyati, R. 2018. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Indriyani, F. 2017. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ekonomi & Bisnis*, 16(1), 20-31.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1). Bob Sabran, MM, Penerjemah. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1 dan 2. Alih Bahasa: Bob Sabran (2012). Jakarta: Erlangga.
- Krugman, Paul R dan Maurice Obstfeld. 2016. Ekonomi Internasional Teori dan Kebijakan Harper Collins Publisher. Ahli Bahasa. DR. Faisal H. Basri, S.E, M.Sc. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, Zuhdi. 2013. "Pengaruh Prospek Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Aset Tetap Berwujud Terhadap Struktur Modal." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 2.1.
- Machfoedz, Mahmud. 2017. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

- Memah, Deisita, dkk. 2018. Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citralaand Manado. Jurnal EMBA. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Monica, E. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Di Taman Safira Bondowoso (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Morisson, MA. 2020. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Natalia Lia. 2018. Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermart Bekasi. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Onggusti, V., Alfonso, J., & Remiasa, M. 2015. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hotel Butik Bintang 3 Di Surabaya. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 3(2), 168-183.
- Rizky M. F. dan Yasin H. 2020. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan dalam Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Schiffman L dan Kanuk L. 2017.
- Suryana. 2018. Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu, Dh, dan Irawan. 2019. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2017. Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. dan Gremler, D.D. 2015. Servis Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm 5<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill, inc.