

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Xiaomi Kota Langsa" dalam Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol 6, No 1.
- Arafah, Yenni. 2022. Keputusan Pembelian Produk. Padangsidimpuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arianto, Nurmin. & Octavia, Briani Dewi Astri. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian" dalam Jurnal Disrupsi Bisnis Vol 4, No 2.
- Artanto, P. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada A&W Restaurant Cabang Surabaya Town Square".
- Citra, Tamara. & Anwar, Iful. 2015. "Pengaruh dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian" dalam Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 4, No 12.
- Handrito, Dimas Aditya Pradana Radityo Putro. 2013. "Pengaruh Iklan, Presepsi Harga, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Sony Experia Studi Pada Mahasiswa Konsumen Pengguna Ponsel Android Merek Sony Xperia di Kota Malang" dalam Jurnal Ilmiah FEB Universitas Brawijaya Malang Vol 2, No 2.
- Istighfarin, Ririn. & Fitriani Aura. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mc Donald's Taman Pinang Sidoarjo Di Masa Pandemi Covid-19".
- Kodu, Sarini. 2013. "Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza" dalam Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi Vol 1, No 3.
- Lestari, Putri. & Saifuddin, Muhammad. 2020. "Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid' 19" dalam Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA) Vol 3, No 2.
- Pulungan, Asrina. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsimpunan)".
- Rahmadi, Heksawan. & Malik, Deni. 2016. "Pengaruh Kepercayaan dan Presepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com

di Jakarta Pusat” dalam Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani Reformasi Administrasi Vol 3, No 1.

Santoso, Suryono Budi. 2016.”Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)” dalam Diponegoro Journal Of Management Vol 5, No 2.

Silintowe, Yunita Budi Rahayu. 2020. “Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek” dalam Jurnal Modus Vol 32

Sudiksa, Nancy Silviana Dewi Ida Bagus. 2019. “Peran Kepercayaan Merek Memediasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian” dalam E-Jurnal Manajemen, Vol 8, No 6.

Sutrayani. 2019. “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)”.

Vidya, A. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Mc Donald Epicentrum Plaza Festival)”.

Khoiri, Ahmad Abu. 2019. “Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Usaha Jasa Mujahiddin Tour & Travel Lamongan).

Yoebriliant, Anggit. 2018. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)” dalam Jurnal Manajemen Vol 8, No 1.