

DAFTAR PUSTAKA

- Nugraha, Adytia Satria. 2020. “Pengaruh citra merek (*brand image*) terhadap keputusan pembelian sepatu merek converse”. Jurnal Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Program Studi ilmu komunikasi Universitas Sriwijaya.
- Subakti, Deva Andrian. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, *Word of Mouth*, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian sepatu vans (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas wijaya kusuma surabaya)”. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma.Surabaya
- Kabul Trifiyanto. 2019. “Pengaruh Dimensi Online Visual Merchandising dan Promosi Penjualan Online Terhadap Impulse Buying”. Jurnal STIKOM. Purwokerto.
- Arifah, K. (2017). Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Behavior Pada Mall Solo Paragon (Doctoral dissertation, IAIN Surakarta)..
- Desy, Elisa. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada konsumen wardah *cosmetics*)”.
- Dolatabadi, H.R., and Rajaeepour, S. (2012) “Analyzing the Effectiveness of Reward Management System on Employee Performance through the Mediating Role of Employee Motivation Case Study: Isfahan Regional Electric Company”, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol. 3 (9), pp. 327-338.
- Ghozali, Imam. (2011). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harususilo, Y. E. (2019). Pusbang Film Kemendikbud Umumkan Finalis Gelar Karya Film Pelajar 2019. Jakarta: Kompas.com
- Muhammad Usman, Zia Ur Rehman (2017). The Impact Of Customer Satisfaction On Price Sensitivity In Courier Services Sector. Pakistan.
- Rahayu, Sri Budi (2019) Pengaruh visual merchandising dan store atmosphere terhadap minat beli di Pand's Semarang. Undergraduate (S1) thesis, UIN Walisongo
- Schiffman & Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Septian, Hermawan Eko dan Marsudi (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Celebrity Endorser, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. Surabaya: STIESIA

- Septian H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Celebrity Endorse Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Setiantoro, A., dkk. (2018). Relevansi Perlindungan Konsumen dan Penyelesaian Sengketa E-Commerce di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembangunan Hukum Nasional*, 7 (1), 1-17.
- Sopiyan, Pipih. (2019) Pengaruh strategi harga dan visual merchandising pada keputusan pembelian online. Program Penelitian Manajemen, Sekolah Ekonomi dan Bisnis. Universitas Magalenka. Magalenka.
- Sudarsono, J. G. (2017). Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Zara Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 16-25.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke Dua Puluh Tujuh. Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Djaslim Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung: CV. Linda Karya.
- Djaslim Saladin. 2016. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personlia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Husaini Usman. 2014. *Manajemen : Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2017. *Manajemen Pemasran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 & 2. Jakarta: Indeks.
- Munawaroh. 2011. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjar Baru, Kalimantan Selatan”.
- Rahman. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: TransMedia Pustaka.
- Riyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Saladin dan Oesman. 2012. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi, edisi revisi*. Bandung: Linda Karya.