

**ANALISIS VISUAL MERCHANDISING, HARGA, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SEPATU VANS (STUDI PADA  
KONSUMEN SEPATU VANS DI KOTA SURABAYA)  
SKRIPSI**

DISUSUN DAN DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA



**DISUSUN OLEH :**

**Nama** : ACHMAD AGFI KURNIAWAN  
**NIM** : 18110001  
**Program Studi** : Ilmu Administrasi Bisnis  
**Pembimbing** : Dr. Indriana Kristiawati, SE.,MM

**STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI  
SURABAYA  
2022**