

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect Of The Marketing Mix On Sales Volume At Pt Samsung Elektronik Indonesia (Samsung).

Penulis Jurnal Ilmiah : Mudayat

Status Penulis : Penulis Utama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi
b. Nomor/Volume : 03/12
c. Edisi (bulan/tahun) : November 2022
d. Penerbit : SEAN Institute
e. Jumlah halaman : 8

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

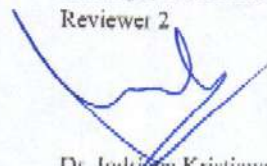
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	asional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			10%x2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			30%x6		5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			30%x6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			30%x6		6
Total = (100%)			20,00		18
Kontribusi pengusul (Penulis Utama)					18

Komentar *Peer Review* :

- Kelengkapan dan Kesesuaian unsur : isi artikel sudah lengkap sesuai dengan sistematika kaidah penulisan jurnal
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup memadai
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : baik sekali
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : lengkap dan baik
- Indikasi Plagiasi : tidak ada
- Kesesuaian bidang ilmu : artikel ini baik dan sesuai

Surabaya, 07 Desember 2022

Reviewer 2



Dr. Indriani Kristiawati, MM
NIDN : 0705056701

Unit kerja : STIAMAK Barunawati Surabaya
Jabatan Akademik Terakhir : Lektor
Bidang Ilmu: Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect Of The Marketing Mix On Sales Volume At Pt Samsung Elektronik Indonesia (Samsung).

Penulis Jurnal Ilmiah : Mudayat

Status Penulis : Penulis Utama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi
b. Nomor/Volume : 03/12
c. Edisi (bulan/tahun) : November 2022
d. Penerbit : SEAN Institute
e. Jumlah halaman : 8

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			10% \times 2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			30% \times 6		5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			30% \times 6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			30% \times 6		6
Total = (100%)			20,00		18
Kontribusi pengusul (Penulis Utama)					18

Komentar *Peer Review* :

- a. Kelengkapan dan Kesesuaian unsur : Penulisan sudah sesuai dan lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Substansi artikel cukup relevan dengan ruang lingkup jurnal
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : perlu pengembangan model
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : lengkap dan teliti
- e. Indikasi Plagiasi : tidak ada indikasi plagiat
- f. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai bidang ilmu

Surabaya, 07 Desember 2022

Reviewer 1



Soedarmanto, SE., MM

NIDN : 0322036902

Unit kerja : STIAMAK Barunawati Surabaya

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu: Manajemen