

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Suprayitno. 2015. *Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian pada restoran gado-gado (Studi kasus Restoran gado-gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)*. Jurnal
- Ali Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Daniel Teguh Trisantoso. 2013. *Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih produk operator seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. Jurnal
- Dian Friantoro. 2016. *Pengaruh faktor budaya, sosial dan pribadi terhadap keputusan mengambil kredit pada KP-RI Bina Mandiri*. Jurnal
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Ketut Indah Pratiwi . 2015. *Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, psikologis dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian kebaya border pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta*. Jurnal
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Mangkunegara. 2015. *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan kedua belas. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suparyanto, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media
- Surya Destian. 2017. *Pengaruh perilaku konsumen (faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis) terhadap keputusan pembelian online pada situs modifikasi.com di Kota Bandung*. Jurnal