

ABSTRAKSI

ROCHIMI INDAH PERTIWI . 13.11041

**HARGA, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA PT.SAMUDERA RAYA
INDO LINES**

Skripsi . Program Studi Administrasi Bisnis. 2019

Kata kunci : Strategi pemasaran, Pelayanan, Volume Penjualan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Strategi Pemasaran, pelayanan dan volume penjualan perusahaan. Objek penelitian ini adalah PT. Samudera Raya Indo Lines. Dan penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada PT. Samudera Raya Indo Lines.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian metode deskriptif-kualitatif. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan sampel penelitian sebanyak 59 orang dari pelanggan PT.Samudera Raya Indo Lines. Dalam pembuktian dan menganalisis, penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik pengumpulan data dengan memberi kuesioner pada pelanggan, melakukan observasi, dan studi pustaka yang relevan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, pelayanan dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil analisis korelasi, penelitian ini memperoleh nilai 0,895 atau 89,5% yang artinya mempunyai hubungan kuat antara variabel independent dan dependen.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Harga, Dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pelanggan dalam Menggunakan Jasa PT.Samudera Raya Indo Lines”.

Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir kuliah yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis STIA Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya.

Peneliti menyadari dalam penyusunan Skripsi tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Nugroho Dwi Priyohadi, S.Psi M.Sc selaku Ketua STIAMAK Barunawati Surabaya.
2. Soedarmanto,SE,MM selaku Ketua Program Studi STIA Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya.
3. Dr.ChoirulAnam SE,M.si selaku Dosen Pembimbingyang telah memberikan bimbingan, ilmu serta arahan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen pengajar dan Staff STIA Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya.
5. Dewi Feriani, S.Psi selaku HR Manager PT. Samudera Raya Indo Lines yg telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian
6. Untuk Orang Tua saya Ayah saya Masrum dan Ibu saya Sukini, Suami saya Hendra Darmawan , kakak saya Rachmat Eko, anak saya Shalahuddin AL fattah yang selalu mendukung, memberikan kasih sayang dan memberikan semangat serta doanya.
7. Seluruh Guruku dari TK Sekar Karya Melati, SDN Perak Utara 58, Madrasah Tsanawiyah Ngawi, SMA Muhammadiyah 1Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, terima kasih telah menjadi cahaya pelita dalam studiku.

8. Teman-teman kerja PT. Samudera Raya Indo Lines Surabaya yang selalu memberikan semangat, nasehat, dan doa, terima kasih teman.
9. Teman-temanku angkatan saya, teman seperjuangan dari semester I hingga saat ini selalu bersama-sama melewati suka dan duka menjadi mahasiswa STIA Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya, terima kasih atas motivasi, semangat dan dukungannya.
10. Semua orang yang mencintai dan menyayangiku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari Skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Aamiin..

Surabaya, 10 Agustus 2019

Peneliti

Rochimi Indah Pertiwi

Nim : 13.11041

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BABI PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BABII LANDASAN TEORI	6
2.1 Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.2 Bauran Pemasaran	7
2.2 Harga	8
2.2.1 Pengertian Harga	8
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	9
2.2.3 Indikator Harga.....	9
2.3 Saluran Distribusi.....	10

2.3.1	Pengertian Saluran Distribusi	10
2.3.2	Jenis Saluran Distribusi	11
2.3.3	Fungsi Saluran Distribusi	12
2.3.4	Indikator Saluran Distribusi.....	14
2.4	Keputusan Pembelian.....	14
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.4.2	Proses Keputusan Pembelian.....	15
2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.5	Penelitian Terdahulu	17
2.6	Kerangka Berfikir.....	29
2.7	Hubungan Antar Variabel	29
2.7.1	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.7.2	Hubungan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.7.3	Hubungan Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.8	Hipotesis.....	30
BABIII METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.2.1	Populasi Penelitian	32
3.2.2	Sampel Penelitian.....	32
3.3	Lokasi Penelitian.....	33
3.4	Variabel Dan Devinisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1	Variabel Penelitian	33
3.4.2	Definisi Variabel	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Keabsahan Data	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	37
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39

3.7.3 Uji Hipotesis.....	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum PT. Samudera Raya Indo Lines	42
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT SRIL.....	42
4.1.2 Visi dan Misi PT. Samudera Raya Indo Lines	42
4.2 Karakteristik Responden Penelitian.....	42
4.2.1 Berdasarkan Usia	43
4.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.3 Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.3.1 Uji Validitas.....	45
4.3.2 Uji Reliabilitas	45
4.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1 Uji Normalitas	48
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	50
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	51
4.5 Uji Analisis Linier Berganda	51
4.6 Uji Hipotesis	53
4.6.1 Uji F (Simultan).....	53
4.6.2 Uji t (Parsial)	53
4.7 Analisa Koefisiensi Determinasi Berganda.....	54
4.8 Pembahasan.....	55
4.8.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.8.2 Hubungan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.8.3 Hubungan Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Harga (X_1).....	45
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Lokasi (X_2).....	46
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.8 One –Sample Kolmogrov-Smirnov Test	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.10 Regresi Linier Beganda.....	53
Tabel 4.11 Perhitungan Uji F pada Taraf Signifikansi	53
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Uji Koefisiensi R dan R ²	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.4 Normal P-P Plot of <i>Regression Standardized Residual</i>	49
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Responden (Tabulasi)
- Lampiran 3 Hasil Data SPSS Uji Validitas
- Lampiran 4 Hasil Data SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 Hasil Data SPSS Uji Normalitas
- Lampiran 6 Hasil Data SPSS Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7 Hasil Data SPSS Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8 Hasil Data SPSS Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 Koefisien Determinasi Berganda
- Lampiran 10 Uji t (Parsial)
- Lampiran 11 Uji F (Simultan)
- Lampiran 12 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 13 Surat ijin penelitian PT Samudera Raya Indo Lines